

d

# Dossier

## Accendere il desiderio



“Desidero, quindi sono un uomo”: potremmo iniziare con questo slogan il nostro dossier. Certo l'essere umano è definito da una serie di necessità che esigono con forza di essere soddisfatte. Ma l'uomo non si esaurisce nei bisogni. Nessun oggetto risponde alla sua inesauribile ricerca. Ci chiediamo: il desiderio che cosa è? Fino dove ci conduce? Questo tema incrocia la evangelizzazione? Ed ecco il quadro dei nostri interventi:

01

### Perché ne parliamo

Una rivisitazione dell'umano. Il convegno CEI, a Firenze, nel 2015.

DANIELE ROCCHETTI

02

### Aspetto filosofico

Bisogno e desiderio. Una mancanza, una assenza che ci qualificano e ci proiettano "oltre".

SILVANO PETROSINO

03

### Aspetto pedagogico

Come aiutare a gestire il bisogno? Accogliere ogni aspetto legato al nostro destino.

GIANCARLA BARBON

04

### Lo sconcerto

Il fenomeno e il suo significato profondo. La crisi della tensione progettuale verso il futuro. Umano è non accontentarsi.

ELIANA ZANOLETTI

05

### Gesù e il desiderio

Matteo 4, 1-11: tutta una storia in tre quadri. Le proposte ambientali e le scelte sui tre piani: avere, potere, essere.

EZIO GAZZOTTI

Per la ideazione e la realizzazione di questo dossier ci siamo avvalsi della disponibilità e competenza di Silvano Petrosino. Egli è professore associato nella Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere presso l'Università cattolica di Milano. Ha scritto specifici testi sul tema. Noi valorizziamo in particolare *Soggettività e denaro*. Logica di un inganno. Jaca Book, Milano 2012.